

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

11.03.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.2.14 Туризм эпохи потребления

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Технологии и организация туроператорских и
турагентских услуг

Курс

4

Семестр

7, 8

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	108 / 3	часов/зачетных единиц
Лекции	6	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	6	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	12	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	96	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	8	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

Программу составили:

заведующий кафедрой с ученой степенью кандидата наук	СНиТ	СОГЛАСОВАНО	А.И. Тюленев
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра сервиса и туризма

(наименование кафедры)		
16.02.2024	протокол №	4
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Коновалов Валерий Леонидович, директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 12.03.2024 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выполняет поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, её критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий	знания: Знает как выполнять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, ее критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий умения: Умеет выполнять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, ее критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий навыки: Обладает навыками выполнения поиска необходимой для решения поставленной задачи информации, ее критического анализа, обобщения и представления на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий
	УК-1.2 Систематизирует обнаруженную информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	знания: Знает как систематизировать обнаруженную информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи умения: Умеет систематизировать обнаруженную информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи навыки: Владеет навыками систематизации обнаруженной информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи
	УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	знания: Знает как выбрать оптимальный вариант решения задачи, аргументировать свой выбор умения: Умеет выбрать оптимальный вариант решения задачи, аргументировать свой выбор навыки: Обладает навыками выбора оптимального варианта решения задачи, аргументируя свой выбор

УК-1.4 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода и критического анализа доступных источников информации	знания: Знает как разрабатывать варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода и критического анализа доступных источников информации умения: Умеет разрабатывать варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода и критического анализа доступных источников информации навыки: Владеет навыками разработки вариантов решения проблемной ситуации на основе системного подхода и критического анализа доступных источников информации
УК-1.5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата	знания: Знает как формулировать и аргументировать выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата умения: Умеет формулировать и аргументировать выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата навыки: Обладает навыками формулирования и аргументирования выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам (модулям) ОПОП.

Дисциплина является элективной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Философия (УК-1), Математика (УК-1), Информационные технологии (УК-1); практик: Учебная практика. Ознакомительная практика (УК-1), Учебная практика. Сервисная практика (УК-1), Производственная практика. Проектно-технологическая практика (УК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-1), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-1)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Туризм эпохи потребления. Часть 1	38	УК-1
Лекция. Туризм как социальный институт общества потребления: история, теория, практика.	2	
Практическое занятие. Общество потребления: понятие, генезис и развитие.	2	
Практическое занятие. Особенности функционирования и развития института туризма в условиях общества потребления.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР, реферата Темы рефератов и контрольных работ: 1. Основные понятия, структура и содержание концепции общества потребления. 2. Социально-экономические и политико-правовые предпосылки становления и развития общества потребления. 3. Основные черты и особенности общества потребления. 4. Основные социальные институты общества потребления. 5. Потребности, интересы, мотивы, ценности и нормы субъектов потребительских практик. 6. Туризм как социальный институт общества потребления. 7. Туризм в обществе потребления в призме модернистской и постмодернистской парадигм. 8. Методный инструментарий исследования туризма в обществе потребления. 9. Проблема классификации видов и разновидностей туризма. 10. Классификация видов и форм туризма (внешний и внутренний) в обществе потребления. 11. Лечебно-оздоровительный и спортивный в обществе потребления. 12. Экстремальный туризм в обществе потребления. 13. Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм в обществе потребления. 14. Религиозный, ностальгический и сельский туризм в обществе потребления. 15. Событийный туризм в обществе потребления: виды и тенденции развития.	32	
Иная контактная работа:	0	

8 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Туризм эпохи потребления. Часть 2	70	УК-1
Лекция. Классификация видов и форм туризма в условиях общества потребления.	2	
Практическое занятие. Мотивации, ценности, нормы и цели участников туристических практик в обществе потребления.	2	
Практическое занятие. Организация и управление индустрией туризма в условиях общества потребления.	2	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР, реферата Темы рефератов и контрольных работ: 16. Шоп-туры и фестиваль туризм в обществе потребления. 17. Туризм и шоппингомания в обществе потребления. 18. Дестинации медицинского туризма в обществе потребления. 19. География туристского спроса в обществе потребления. 20. Природные, культурно-исторические ресурсы и инфраструктура туризма в обществе потребления. 21. Динамика предпочтений и ориентаций в сфере путешествий в обществе потребления. 22. Экономические факторы функционирования и развития туризма в условиях общества потребления. 23. Политико-правовые факторы развития туризма в обществе потребления. 23. «Общества досуга» и индустрия туризма в условиях общества потребления. 24. Функция психофизической реабилитации, терапии и отдыха урбанизированного человека в условиях общества потребления. 25. Информационно-образовательная функция туризма в обществе потребления. 26. Духовно-культурная функция туризма в условиях общества потребления. 27. Экзистенциально-реабилитационная функция туризма в обществе потребления. 28. Индустрия туризма как сфера занятости и источник дохода трудоспособного населения. 29. Туризм как фактор сохранения, развития и приумножения культурно-исторического наследия в условиях общества потребления. 30. Государственная политика в области развития туризма.	64
Иная контактная работа:	0

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины **Туризм эпохи потребления** рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине **Туризм эпохи потребления**, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом **практического** занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины **Туризм эпохи потребления**. Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины

Туризм эпохи потребления, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины **Туризм эпохи потребления**, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины **Туризм эпохи потребления** включает выполнение **контрольной работы и подготовку реферата**. Примерный объем реферата – 15 – 20 страниц машинописного текста, набранного через 1,5 интервала. Структура реферата типична: титульный лист, введение, основная часть, заключение, список использованной литературы. Во введении обосновывается актуальность темы, в основной части, которая дифференцируется на 2 – 3 пункта, раскрывается ее содержание, в заключении подводятся основные итоги проведенного исследования. В список литературы, составляемый в алфавитном порядке, включаются лишь те источники, которые действительно использовались, что подтверждается сносками на них в тексте или в конце страницы. Реферат не должен представлять собой простое конспектирование источника (-ов) и, тем более, механическое их переписывание (копирование). Отобранный для его написания материал необходимо структурировать и подвергнуть анализу с обязательным изложением собственной точки зрения по рассматриваемой проблеме. Источниковедческой базой для реферата может стать монография, ее раздел, 2 – 3 статьи по сходной проблематике из одного и того же или разных социологических журналов. В целом реферат должен представлять собой самостоятельное, цельное, аналитическое исследование научной или практической проблемы с возможным предложением рекомендаций по ее решению. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине **Туризм эпохи потребления** является **зачёт**.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Нартов, Н. А. Социология [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Н. А. Нартов, О. А. Рыхлов, В. Н. Нартов. 6-е изд. Москва: Дашков и К, 2015. - 544 с. ISBN 978-5-394-02450-4.	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70654
2.	Холостова, Евдокия Ивановна. Социальная политика [Текст : Электронный ресурс] : учебник для вузов / Е. И. Холостова [и др.] ; под редакцией Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. 3-е изд. Москва: Юрайт, 2022. - 344 с ISBN 978-5-534-12511-5.	https://urait.ru/bcode/488812
3.	Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А. 5-е изд., стер. Москва: Дашков и К, 2022. - 256 с. ISBN 978-5-394-04368-0.	https://e.lanbook.com/book/277367
4.	Tourism in Russia [Text] : a management handbook / [D. Allen et al.]; ed. by Frederic Dimanche, Lidia Andrades	30

	Caldito. Bingley: Emerald, 2015. - XVIII, 426 p. ISBN 978-1-78560-343-3. Экземпляры: всего 30.	
5.	Туризм в России [Текст] : руководство по управлению / [Д. Аллен и др.]; под ред. Фредерика Диманша, Лидии Андрадес Кальдито. Бингли: Emerald, 2015. - XVIII, 458 с. ISBN 978-1-78635-154-8. Экземпляры: всего 24.	24
6.	Новиков, Владимир Семенович. Организация туристской деятельности [Текст] : [учебник для студентов вузов по направлению "Туризм"] / В. С. Новиков. Москва: Академия, 2013. - 333 с. ISBN 978-5-4468-0311-8. Экземпляры: всего 10.	10
7.	Туризм, коммуникации, реклама в обществе потребления [Текст] : монография / [авт.: В. П. Шалаев и др.]; под общ. ред. В. П. Шалаева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 371 с. ISBN 978-5-8158-1746-3. Экземпляры: всего 10.	10 / https://portal.volgatech.net/books/Shalaev_turism_monografia_2016.pdf
8.	Полухина, Анна Николаевна. Туризм [Текст] : учебно-методическое пособие по выполнению выпускной квалификационной работы / А. Н. Полухина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2021. - 50, [1] с. ISBN 978-5-8158-2234-4. Экземпляры: всего 15.	15 / https://portal.volgatech.net/books/Polukhina_Turizm_2021.pdf
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
2.	Шоппинг как инновационная форма массового потребительского предпринимательства (на материалах РМЭ и рт) Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» Тюленев Александр Иванович	https://cyberleninka.ru/article/n/shopping-kak-innovatsionnaya-forma-massovogo-potrebitelskogo-predprinimatelstva-na-materialah-rme-i-rt
3.	Парадоксы восприятия потребления в обществе недопотребления Текст научной статьи по специальности «Философия, этика, религиоведение» Тюленев Александр Иванович	https://cyberleninka.ru/article/n/paradoksy-vospriyatiya-potrebleniya-v-obschestve-nedopotrebleniya

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office

		Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
--	--	--	---

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий	Зачтено

7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе

1. Вопрос, к которому прилагаются два противоположных ответа («да» - «нет», «хорошо – плохо» и т.п.), называется ...

а. диалектическим

б. амбивалентным

в. дихотомическим +

г. альтернативным

2. Как называется вопрос, к которому прилагается полный комплект возможных вариантов ответа?

а. открытым

б. полузакрытым

в. закрытым +

г. полуоткрытым

3. Вопрос, дающий возможность отсеять часть респондентов, не имеющих прямого отношения к исследуемой проблеме, называется ...

а. фильтр +

б. меню

в. табличный

г. крючок

4. Ни одна анкета не содержит вопроса, касающегося ... респондента.

а. социального положения

б. ФИО +

в. профессии

г. возраста

5. Интервью, проводимое в форме беседы, называется ____.

а. диалогом +

б. монологом

в. зарисовкой

г. очерком

6. Опрашиваемый иначе называется ____.

а. корреспондентом

б. респондентом +

в. агентом

г. контрагентом

7. Интервью, допускающее комментарий ответов опрашиваемого, называется ____.

- а. монологом
- б. диалогом
- в. зарисовкой +
- г. заметкой

8. Интервью со специалистом в какой-либо области – это ____ интервью.

- а. профессиональное
- б. экспертное +
- в. деловое
- г. магистерское

9. Интервью, которое проводится строго по заранее разработанному сценарию, называется ____.

- а. содержательным
- б. структурированным +
- в. неструктурированным
- г. экспромтным

10. При проведении опроса по тематике, связанной с потреблением продуктов питания, критерием выборки не может быть ____ респондента.

- а. пол
- б. возраст
- в. цвет глаз +
- г. размер доходов

11. Выборка не бывает ____.

- а. стихийной
- б. вероятностной
- в. случайной
- г. закономерной +

12. Группа членов какой-либо социальной общности, отобранная для проведения опроса,

называется ____ совокупностью.

- а. генеральной
- б. выборочной +
- в. референтной
- г. первичной

13. Предположение, которое делает социолог перед проведением опроса, называется ____.

- а. прогнозом
- б. пророчеством
- в. гипотезой +
- г. предсказанием

14. Прогнозирующая будущее дисциплина, которая, по мнению ученых, не является наукой, - ____.

- а. метеорология
- б. социология
- в. астрология +
- г. политология

15. Отрасль социологии, заимствующая некоторые методы медицины, называется ____ социологией.

- а. клинической +
- б. офтальмологической
- в. психиатрической
- г. терапевтической

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

8 семестр

1. Основные понятия, структура и содержание концепции общества потребления.
2. Социально-экономические и политико-правовые предпосылки становления и развития общества потребления.
3. Основные черты и особенности общества потребления.

4. Основные социальные институты общества потребления.
5. Потребности, интересы, мотивы, ценности и нормы субъектов потребительских практик.
6. Туризм как социальный институт общества потребления.
7. Туризм в обществе потребления в призме модернистской и постмодернистской парадигм.
8. Методный инструментарий исследования туризма в обществе потребления.
9. Проблема классификации видов и разновидностей туризма.
10. Классификация видов и форм туризма (внешний и внутренний) в обществе потребления.
11. Лечебно-оздоровительный и спортивный в обществе потребления.
12. Экстремальный туризм в обществе потребления.
13. Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм в обществе потребления.
14. Религиозный, ностальгический и сельский туризм в обществе потребления.
15. Событийный туризм в обществе потребления: виды и тенденции развития.
16. Шоп-туры и фестивальнй туризм в обществе потребления.
17. Туризм и шоппингомания в обществе потребления.
18. Дестинации медицинского туризма в обществе потребления.
19. География туристского спроса в обществе потребления.
20. Природные, культурно-исторические ресурсы и инфраструктура туризма в обществе потребления.
21. Динамика предпочтений и ориентаций в сфере путешествий в обществе потребления.
22. Экономические факторы функционирования и развития туризма в условиях общества потребления.
23. Политико-правовые факторы развития туризма в обществе потребления.
23. «Общества досуга» и индустрия туризма в условиях общества потребления.
24. Функция психофизической реабилитации, терапии и отдыха урбанизированного человека в условиях общества потребления.
25. Информационно-образовательная функция туризма в обществе потребления.
26. Духовно-культурная функция туризма в условиях общества потребления.
27. Экзистенциально-реабилитационная функция туризма в обществе потребления.
28. Индустрия туризма как сфера занятости и источник дохода трудоспособного населения.
29. Туризм как фактор сохранения, развития и приумножения культурно-исторического наследия в условиях общества потребления.
30. Государственная политика в области развития туризма.

